

TÉ Entreprises

GAP

ARD poursuit son développement et s'ouvre à l'international

Reprise il y a un an par Frédéric Spagnou, la PME de monétique et sécurité gapençaise souhaite franchir un nouveau palier et conquérir des marchés internationaux dès 2014.



Le distributeur de plateaux réalisé par ARD va subir un lifting. Ce modèle équipe de nombreuses cantines de collèges et lycées parmi les 700 établissements scolaires qui font appel à l'entreprise. Photo DL/VIRGILE

Derrière le sigle, toute une entreprise et de nombreux services. Alpes Recherche Développement se porte bien et s'apprête à lancer ses solutions logicielles (cartes électroniques, contrôle d'accès, distributeurs, codes barre et étiquettes intelligentes...) sur de nouveaux marchés. C'est dans cette optique que l'entreprise s'est rendue fin octobre au salon Gitex de Dubaï, spécialisé dans le domaine des technologies de l'information. Là-bas, Frédéric Spagnou, prési-

dent, et Christophe Balisky, responsable développement d'ARD, ont pu promouvoir leurs solutions et rencontrer de premiers partenaires. «Notre objectif est de trouver des distributeurs dans les pays du Golfe et sur le marché anglophone», explique le dirigeant, tout en précisant que cela se fera progressivement sur les mois à venir. S'ouvrir à l'international n'est pas chose aisée. Les concurrents possèdent des approches et des services parfois complètement diffé-

rents. Ainsi, les deux ingénieurs de formation ont remarqué l'énorme fossé en matière de solution de reconnaissance biométrique par rapport à la France. «La législation est plus stricte ici, explique Christophe Balisky, les établissements ne peuvent pas mettre en place un système de fichage d'empreintes par exemple. À l'étranger beaucoup de pays utilisent ces solutions. Il faut être capable de mettre en œuvre ces compétences-mé-

tiers.» Pour cette internationalisation, il a également fallu revoir la tarification et les contrats, traduire les logiciels et former du personnel pour avoir un niveau d'anglais adéquat.

NE PAS GROSSIR TROP VITE

Derrière la volonté d'élargir sa clientèle et d'augmenter son chiffre d'affaires, ARD et son président se veulent prudents. «Il ne faut pas grossir trop vite et voir sur le long terme», atteste Frédéric Spagnou. L'objectif de ce nouveau défi : doubler le chiffre d'affaires dans les quatre ans. Et pourquoi pas recruter dès cet été, si la conjoncture le permet.

Benjamin CHAUVIRÉ

ARD EN BREF

- ⊕ **ACTIVITÉ** : monétique et sûreté
- ⊕ **CRÉATION** : 1982
- ⊕ **IMPLANTATION** : zone Micropolis, Gap
- ⊕ **CHIFFRE D'AFFAIRES** : 6 237 000 €
- ⊕ **EFFECTIFS** : 44 salariés
- ⊕ **RÉSULTAT NET** : 124 000 €
- ⊕ **RÉPARTITION DU CAPITAL** : Frédéric Spagnou : 53% ; FSI Régions, BPI : 27% ; Olivier Bachett : 20%