

LE CHIFFRE

483 140

Dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est le nombre de demandeurs d'emploi (catégories A, B et C) enregistré à la fin mars 2017. Un chiffre en baisse de 0,3 % sur un mois, mais en hausse de 0,6 % sur trois mois et de 2,8 % sur un an.

EN BREF

Les marchés immobiliers en perte de vitesse

Selon la Chambre des notaires des Hautes-Alpes, « les marchés immobiliers ont connu un affaissement » dans le département en 2016. Après une hausse des transactions de 25 % en 2015, celles-ci ont accusé un recul de 5 % l'an dernier. Les prix des maisons anciennes ont baissé de 9 %. Les notaires constatent « un manque d'attrait pour le vieux », qui s'explique par la multiplication de programmes de constructions neuves à des prix compétitifs, notamment dans le Briançonnais.

L'Agence de l'eau a investi 7,9 millions dans les Alpes du Sud

Lors du 1^{er} trimestre 2017, l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse a investi plus de 35,3 millions d'euros dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur pour financer 454 projets. Elle a notamment attribué près de 2,7 millions d'euros d'aides dans les Hautes-Alpes et plus de 5,2 millions dans les Alpes-de-Haute-Provence, pour économiser l'eau potable, restaurer les milieux aquatiques et lutter contre les pollutions domestique, industrielle et agricole.

La soufflerie On'air toujours à l'arrêt

À la suite d'un problème d'ordre technique, la soufflerie On'air, située à l'aérodrome de Tallard, avait été contrainte de mettre son activité en « stand-by » au



mois de décembre 2016. Elle avait annoncé une réouverture en mars 2017. Les difficultés n'étant pas résolues, le site a repoussé son redémarrage « de plusieurs mois ».

GAP

ARD augmente la sécurité et son activité



En 2016, ARD a connu une croissance de 13 % . « Il y a eu un renforcement de la sécurité dans les collèges et les lycées, et ARD en a bénéficié », explique Frédéric Spagnou, président. Photo archives Le DL

ARD reste une valeur sûre dans le monde économique haut-alpin. Spécialiste de sécurité physique et de monétique, l'entreprise gapençaise a connu une belle année 2016. Résultat : un chiffre d'affaires de 8,3 millions d'euros, en progression de 13 % par rapport à l'exercice précédent.

« L'an dernier, nous avons vraiment mis l'accent sur la croissance », résume Frédéric Spagnou, président

d'ARD. La société avait « trois vecteurs de développement : le premier était sur nos métiers de base : la monétique et le contrôle d'accès. Il y a eu un renforcement de la sécurité dans les collèges et les lycées, en Rhône-Alpes et dans la région parisienne, et ARD en a bénéficié. » L'entreprise, qui « soustrait de plus en plus le câblage électrique et les montages physiques mais qui continue à réaliser

Des difficultés à recruter, ce qui « freine la croissance »

Forte de sa croissance soutenue et régulière, ARD a procédé à l'embauche de huit personnes en 2016. « Nous aurions aimé en recruter huit de plus, précise Frédéric Spagnou. Nous recherchons des technico-commerciaux, des ingénieurs et des techniciens en électronique et en informatique. Quatre postes sont à Gap, les autres sont à Reims, Nantes et Paris. » Problème : « Ces difficultés de recrutement freinent la croissance de l'entreprise. C'est rageant ! »



La croissance d'ARD a été portée par l'installation de portiques dans des lycées. Maintenant, la PME a besoin d'embaucher. Photo DR

« IL Y A UNE PÉNURIE GÉNÉRALE »

Le président d'ARD constate « une pénurie générale » de main-d'œuvre disponible dans les secteurs de l'électronique et de l'informatique, avec des profils entre bac +2 et bac +5. « Et recruter dans les Hautes-Alpes, c'est encore plus difficile, précise-t-il. Gap, c'est une belle inconnue : les gens ne connaissent pas les atouts de la ville, comme son climat, sa vie culturelle et sportive... » Face à ces soucis de recrutement, l'entreprise est « de plus en plus ouverte sur les CV » et se charge de faire monter ses nouveaux salariés en compétences. « Notre budget de formation n'a jamais été aussi fort », assure Frédéric Spagnou.

les paramétrages en interne », a aussi équipé le nouveau siège de L'Oréal, des bâtiments de Nexity... et ses solutions de contrôle d'accès sont présentes dans « une quarantaine d'hôpitaux en France ».

Autres « vecteurs de croissance » : d'une part, le rachat de Visa 2000 (lire ci-dessous), qui a permis de « constituer un pôle parisien » plus performant et, d'autre part, l'international. « Nous avons notre premier partenaire au Maroc, mais nous avançons lentement, admet Frédéric Spagnou. Ce n'est pas un problème de produits ou de prix, mais d'image. À l'étranger, les clients achètent une marque. Il faudrait pouvoir s'implanter au Moyen-Orient ou en Afrique francophone en s'associant avec des entreprises d'envergure internationale, comme Bouygues par exemple. »

nouveaux produits. Le premier, c'est le « grand frère » de la solution actuelle : « ARD access haute sécurité ». « Il a été créé pour les bâtiments gouvernementaux, préfectoraux... où des nouveaux critères de sûreté ont été mis en place. Nous avons gagné le marché pour le conseil départemental de la Gironde », précise Emmanuel Brunet, directeur marketing. Le second, c'est la « petite sœur » : ACE. « Il s'agit d'un produit plus « entrée de gamme ». Le niveau de sécurité est le même, mais il est destiné à des bâtiments plus petits, comme une copropriété, un cabinet d'avocats ou d'experts-comptables... » détaille-t-il. Un élargissement de la gamme qui doit permettre au spécialiste de la sécurité d'atteindre son objectif d'une nouvelle « croissance à deux chiffres en 2017 ».

Boris MARCHAL

ELLE VISE UNE NOUVELLE CROISSANCE À DEUX CHIFFRES

L'année 2017 a bien commencé pour ARD : « Nous avons gagné un gros contrat avec le Crédit Agricole Centre-Est pour la sûreté de 300 agences, notamment la gestion de l'ouverture des coffres. Cette opération nous permet de remettre le pied dans le secteur bancaire. Cela nécessite une adaptation de nos solutions. » Ce que l'entreprise gapençaise ne craint pas : « Nous nous positionnons comme une boîte de recherche et développement. Nous investissons énormément car, dans la sécurité, les « hackers » sont toujours plus forts. »

Aussi, ARD vient de lancer deux

ARD EN BREF

ACTIVITÉ : sécurité physique et monétique

CRÉATION : 1982

IMPLANTATIONS : Gap (siège) et neuf implantations régionales en France

CHIFFRE D'AFFAIRES :

8,3 M€ en 2016

EFFECTIFS : 55 salariés

RÉSULTAT D'EXPLOITATION :

1,36 M€

RÉPARTITION DU CAPITAL :

52 % Frédéric Spagnou,

25 % Bpifrance,

23 % Olivier Bachet

Visa 2000, un an après : « Repositionner l'activité »

C'était une première : en 2016, ARD avait procédé à une opération de croissance externe, en rachetant Visa 2000. Cette entreprise, basée dans la région parisienne et évoluant dans le même secteur d'activité, employait 14 salariés et réalisait un chiffre d'affaires de 1,25 million d'euros. « Il a fallu booster le carnet de commandes, mais l'intégration s'est bien faite. C'est une bonne acquisition », résume Frédéric Spagnou, un an après. Visa 2000 avait de « gros contrats dans la sécurité auprès d'offices



HLM et de syndicats de copropriété. Nous n'attendons pas forcément de croissance sur ce marché : c'est un secteur difficile, où les clients n'achètent qu'un prix, explique le dirigeant. Nous voulons donc repositionner l'activité de Visa 2000 sur les mêmes types de clients qu'ARD et profiter de cette implantation à Paris. »

UN SHOWROOM INSTALLÉ À PARIS

Ces locaux parisiens ont également permis à la start-up haut-alpine de monter un showroom en région parisienne. À l'avenir, ARD n'exclut pas de nouvelles acquisitions. « Mais il n'y a pas de dossiers très avancés à l'heure actuelle », indique Frédéric Spagnou.